



# – RECHERCHER DES PROFILS

# SUR LES RESEAUX SOCIAUX –

## Un atelier pour qui ?

---

Toute personne en charge du sourcing et du recrutement dans une TPE, PME/PMI ou ETI voulant mettre en place une stratégie efficace de recherche de profils sur les réseaux sociaux professionnels en vue de recruter ou de se constituer un vivier.

**Prérequis :** avoir un compte sur LinkedIn ou Viadéo, apporter votre PC portable et un profil de poste de votre entreprise pour les exercices.

## Objectifs

---

- Comprendre le fonctionnement des réseaux pour chercher des profils
- Adopter les techniques et la posture du « sourceur de talents digital »
- Savoir converser sur les réseaux sociaux

## Points forts

---

- Une progression pédagogique construite autour d'exercices d'entraînement travaillés par les participants.
- Un petit groupe pour favoriser les échanges de pratiques
- Un entretien de suivi pour aider chacun dans la mise en œuvre opérationnelle de ses acquis

## Programme

---

### # 1 : Introduction aux réseaux sociaux appliqués à la recherche de talents

Panorama des RS  
Candidat versus talent  
Recruteur « ambassadeur »

### # 2 : La démarche du recruteur digital

Définir le « quoi » pour cibler sa recherche  
Adopter le langage des moteurs de recherche : mots-clés et opérateurs

### # 3 : Se familiariser avec Viadéo, LinkedIn et d'autres outils

Des canaux d'acquisition de talents  
Les atouts majeurs  
Sourcer via google

### # 4 : Soigner les actions de marketing relationnel

Les 4 règles d'or de la relation  
Conseils et bonnes pratiques d'approche  
S'entraîner à interagir