



Construire sa marque Employeur

Un atelier pour qui ?

Toute personne en charge des Ressources Humaines ou de la Communication dans une PME-PMI ou ETI (*), désireuse d'améliorer sa présence et son attractivité online.

(* Hors ETT et cabinets conseil RH.

Prérequis : chaque participant apporte l'impression de la page 1 de résultats google sur le nom de son entreprise – Consigne : tapez le nom de votre entreprise sur google et imprimez la 1ère page de résultats.

Objectifs

- Organiser votre présence dans des carrefours d'audience où un candidat peut rechercher de l'information sur votre entreprise
- Se rendre visible – se faire connaître et reconnaître, se différencier

Points forts

- Un groupe restreint pour favoriser les échanges de pratiques
- Une production individuelle réalisée pendant l'atelier et directement exploitable
- Un entretien de suivi pour aider chacun dans la mise en œuvre opérationnelle de ses acquis

Programme

- **Accueil et préambule**
 - Autodiagnostic : vos résultats Google : quels enseignements ?
- **Introduction :**
 - Pourquoi présenter vos atouts employeur sur le web ?
- **Séquence 1 : Chiffres clés, contexte et définitions**
 - Un monde connecté : chiffres clés France
 - Impact des nouvelles technologies : ce qui change la donne
 - Des collaborateurs ambassadeurs
 - Définition de la marque employeur : quoi ? Pour quoi faire ?

⇒ *Mise en pratique 1* : votre « état des lieux » employeur

⇒ *Mise en pratique 2* : vos motifs de fierté
- **Séquence 2 : Utiliser des outils simples et accessibles : lesquels et pour quoi faire ?**
 - L'onglet ou le site Carrières
 - Les jobboards : Apec, Cadremploi et Regionsjob
 - Les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn et Viadeo
 - Les réseaux sociaux généralistes : Facebook et Google My Business
- **Conclusion :**
 - Les 10 points essentiels à retenir
 - Memento individuel et fixation du rdv téléphonique de suivi
 - Remise de documents ressources (études, livres blancs, fiches conseil)

Durée : 4h00
Groupe : 4 à 6 pers.
Lieu : centres Apec

