

Invitation



Les
lundis
de la
Mécanique

Flux RSS, alertes Google, réseaux sociaux, *local business center*... pour vous informer sur les marchés, prospecter, vendre, internet met à votre disposition toute une panoplie de nouveaux outils, puissants et peu coûteux.

Sur la base de leur expérience industrielle, nos experts vous expliquent comment leurs utilisateurs en tirent le meilleur parti.

Intervenants

Jacques Loigerot

Responsable de recherche d'information et de projets de veille technologique au Cetim

Jean-Luc Roser

Directeur commercial de R&D Project Managing

Bernard Rinckwald

Président de Secome

Contact

Georges Meyer

Délégué régional du Cetim en Alsace et Lorraine
03 89 32 72 20
georges.meyer@cetim.fr

Technologie de l'information
et de la communication



Internet : des outils de veille technique et de promotion commerciale efficaces

À Haguenau

SEW Usocome, 48-54 route de Soufflenheim

le 14 juin 2010 de 16 h 15 à 19 h

Accueil des participants par Michel Litzelmann, directeur des achats à SEW Usocome, et Georges Meyer, délégué régional du Cetim en Alsace

Internet, un outil pour prospecter et rechercher des informations commerciales et techniques, par Jacques Loigerot : à travers des exemples concrets, présentation de démarches permettant de comprendre une filière, de trouver des prospects, de préparer votre démarche commerciale et de vous informer et suivre vos concurrents.

Augmenter la visibilité de votre entreprise sur internet pour être vu de vos clients, par Jacques Loigerot : quels outils et quelle démarche adopter en restant dans un budget limité ?

Expérience de la démarche de mise en œuvre d'outils internet à RDPM, par Jean-Luc Roser : les places de marchés (avec les inconvénients rencontrés), la refonte du site internet (avec les moyens et les coûts) et la démarche *Google Adwords*.

Pratique de l'utilisation de *Google Adwords* à Secome, par Bernard Rinckwald : questions liées au choix des mots clefs et importance de l'analyse des visites du site internet.

Débat, réponses aux questions des participants.

Visite des installations de SEW Usocome, fabricant de systèmes d'entraînement pour toutes industries.

À l'issue de la réunion, un cocktail permettra de poursuivre les discussions.

1004-001



Ensemble pour les entreprises de la mécanique

SEW
USOCOME

POUR VOUS INSCRIRE

vous pouvez soit vous rendre sur notre site Internet www.cetim.fr - rubrique « Actualités - Agenda » soit nous retourner ce bulletin par télécopie au **03 89 59 97 87** ou par courrier à l'adresse ci-contre.

Nom _____ Prénom _____ Fonction _____

Tél. _____ Fax _____ Courriel _____

Entreprise _____

Adresse _____

ou cachet de l'entreprise

CETIM-CERMAT
Élisabeth Eslinger
BP 2278
68068 MULHOUSE Cedex

LM 14 juin 2010 Haguenau