



Contact :

Marie-Louise HENNINGER
CCI Sud Alsace Mulhouse
Tél. 03 89 36 54 90
ml.henninger@mulhouse.cci.fr

Journée Autriche

« La grande distribution à dominante alimentaire en Autriche »

le 25 juin 2010 à la CCI Sud Alsace Mulhouse

Le marché autrichien est caractérisé par un **fort pouvoir d'achat** par habitant puisque c'est le 4^{ème} le plus élevé au sein de l'Union européenne des 27. L'Autriche qui dispose en outre d'un faible taux de chômage (5%), a mieux résisté à la crise que l'ensemble de l'Union européenne et les prévisions pour 2010 sont également meilleures que la moyenne européenne. La **croissance de la consommation des ménages** est même restée positive en 2009, ce qui a permis à la grande distribution d'enregistrer un CA en légère hausse (+2%, nominal) malgré le contexte mondial difficile.

La France se situe en 5^{ème} position pour ce qui est des produits agricoles et agroalimentaires pour lesquels existe un excédent commercial en faveur de la France.

D'une façon générale, les **produits alimentaires français jouissent d'une très bonne réputation**. Ils sont reconnus pour leur qualité et restent des valeurs sûres. D'une part, les **produits du terroir, artisanaux, « gourmet »** et ceux bénéficiant d'une garantie d'origine répondent à un besoin de qualité et de sécurité croissant. D'autre part, il existe un potentiel pour les **produits innovants** correspondants aux tendances du marché comme les produits prêts ou facile à consommer ou ceux qui sont bon pour la santé.

Ces produits peuvent trouver des débouchés dans les épiceries fines et/ou dans la grande distribution. Celle-ci est très concentrée en Autriche puisque 3 groupes représentent environ 83% du CA total. Ainsi, **REWE International, leader en Autriche**, détient plus d'un tiers du marché.

La conférence qui aura lieu en matinée vous guidera dans votre choix et l'élaboration de votre stratégie commerciale afin de gagner la confiance de votre partenaire.

./...



PROGRAMME

8h 30 Accueil des participants

9h 00 « Le marché autrichien : la grande distribution à dominante alimentaire en Autriche »

Intervention de Monsieur Christian Hamm

Conseiller Produits Agroalimentaires à la Mission Economique / Ubifrance en Autriche

La conférence mettra l'accent sur :

- Aperçu général de la distribution alimentaire (Principaux acteurs)
- Grandes surfaces
- Hard-discount
- Tendances
- Présentation de l'enseigne Merkur (Groupe REWE)

10h 30 Questions / réponses

10h 45 Verre de l'amitié

11h 00 Début des entretiens individuels avec la Mission Economique Ubifrance



**CCI
ALSACE
EXPORT**

Bulletin de participation

Journée Autriche le 25 juin 2010

(Participation gratuite – Inscription obligatoire)

à retourner **AVANT LE 09 juin 2010**

*Par fax 03 89 36 72 41 à l'attention de Marie-Louise Henninger
ou par e-mail ml.henninger@mulhouse.cci.fr*

Société

Activité :

Nom :Prénom :

Fonction :

Adresse :

CP :Ville :

Email :

Tél. Fax :

- Participera à la journée Autriche du 25 juin 2010, à la CCI Sud Alsace
- Ne peut pas participer, mais est intéressé par ce marché
- Souhaite un rendez-vous individuel avec :

M. Christian Hamm,

Conseiller Produits Agroalimentaires à la Mission Economique / Ubifrance en Autriche

Les rendez-vous en nombre limités seront attribués par ordre d'inscription et vous seront confirmés par email.