



# ENTR'ACTES

*... votre parenthèse mensuelle, votre nouveau rendez-vous convivial et informel autour de sujets liés au marketing, au management et au développement commercial, animé par des professionnels le 2<sup>ème</sup> jeudi de chaque mois.*

**Jeudi 10 juin 2010**  
de 8h30 à 10h00

« Peut-on faire une pub efficace avec un petit budget ? »

Il existe différents moyens de se faire connaître, de faire connaître ses produits aujourd'hui ; la palette d'outils et de supports est large et peut alourdir considérablement les dépenses ; dilemme avec les budgets qui ont tendance à être revu à la baisse.

Quelles questions faut-il se poser pour s'engager dans telle ou telle démarche sans se ruiner ? Publicité à court terme ou à long terme ? Communication écrite réelle (plaquettes, journaux...) ou virtuelle (blog, newsletter, réseaux sociaux, radio locale...) ? Faut-il mixer les supports ? Est-il possible d'allier ses forces et de créer des partenariats ? Faut-il rédiger seul ou faire appel à des professionnels ? ...

Quel est le retour sur investissement dans la pub ? Comment le mesurer ? Y a-t-il un budget minimal en dessous duquel il vaut mieux ne rien faire ? Y a-t-il encore des innovations possibles en matière de publicité ?

Réfléchissons ensemble, échangeons autour de nos témoins et de vos expériences !

*Le code du parking sera envoyé aux participants inscrits par mail la veille de la réunion.  
Merci de bien vouloir confirmer votre participation par téléphone : **03 89 36 54 80** ou par e-mail : **contact@maison-entrepreneur.fr***

