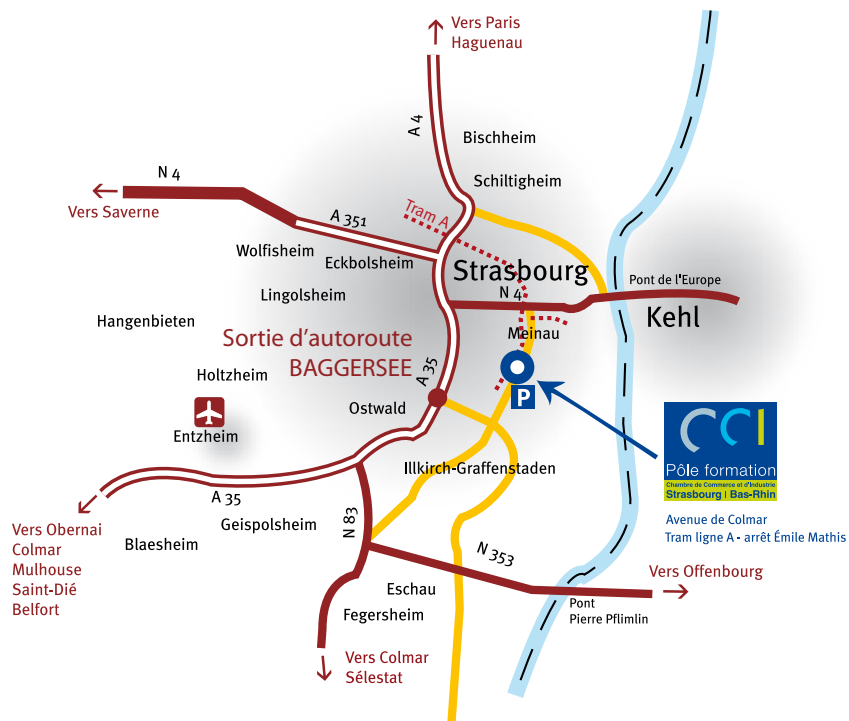


Accès

— **Pôle formation CCI**
234 avenue de Colmar
Strasbourg Meinau



Contact : Jacques MEYER,
tél. : 03 88 76 42 41
Courriel : j.meyer@strasbourg.cci.fr

Inscription avant le 13 septembre 2010,
Doris PFEIFFER,
tél. : 03 88 76 42 42 - télécopie : 03 88 22 31 20
Courriel : d.pfeiffer@strasbourg.cci.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin
10 place Gutenberg 67081 Strasbourg Cedex
www.strasbourg.cci.fr



The Big Family - 03 88 411 333



**JOURNÉE DE LA
PERFORMANCE COMMERCIALE**
Salons : les clés de la réussite
le 23 septembre 2010 au Pôle formation CCI - Strasbourg



STRASBOURG evenements
www.strasbourg-events.com



Programme

Journée de la
Performance Commerciale
Jeudi 23 septembre 2010

Animation de la journée : **Dan LECLAIRE**

➤ Les Journées de la Performance Commerciale sont réservées aux dirigeants d'entreprises et aux responsables communication, marketing et commerciaux pour leur permettre de s'informer sur les outils de développement commercial.

La première journée est consacrée aux salons professionnels.

— 14h : Accueil

Jean-Louis HOERLÉ, Président de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin

— 14h15 : Conférences

➤ Les salons : un média efficace pour la sortie de crise

Comment et pourquoi le média salons est moderne et s'adapte aux valeurs d'aujourd'hui. Présentation du logiciel Pilotexpo - Comparexpo mis au point par la profession pour favoriser la satisfaction des exposants grâce à la mesure du retour sur investissement de leur présence sur les salons.

Raphaële NEVEUX, Fédération des Foires Salons Congrès et Événements de France

➤ Le marketing d'un salon au service de la performance des exposants

L'organisateur de salons développe une stratégie de conquête d'un visitorat qualifié. Quelle communication off line et on-line est mise en place pour recruter et fidéliser le visiteur? Le mix du marketing de l'organisateur et de celui de l'exposant restant la clef d'un R.O.I démultiplié.

Josy COUTRET, Responsable marketing communication de Strasbourg Événements

— 14h45 : Conférence

➤ Réussir son salon en Allemagne

Quelle est la stratégie "salon" des entreprises allemandes? Comment les salons en Allemagne sont-ils organisés? Les astuces sur les salons allemands.

Claudia SCANVIC-REIMANN, Responsable Pôle franco-allemand - CCI Alsace Export

— 15h15 : Échanges dans la zone d'exposition

— 15h45 : Conférence

➤ Passer de l'idée au stand...

Comment intégrer le salon dans sa stratégie de développement commercial?

Le salon professionnel est un véritable projet d'entreprise, aux enjeux motivants. Il peut être un outil pertinent pour un meilleur positionnement sur son marché.

Florence TAGHON, Chifoumi Stratégie et Développement commercial

Michel FUCHS, Média Consult

Quelle communication et quels outils pour quels objectifs?

Comment développer un plan de communication ciblé et à la hauteur de vos objectifs pour une présence efficace sur un salon.

Carole COIZY, Idaho

Sophie WEIL, Webkado

Alice DUCOTEY, Trois Cafés

➤ Quelles nouvelles solutions pour aménager son stand?

Les solutions légères afin de répondre à toutes les problématiques salon.

Roméo RASOLON, Formule Expo

Les solutions sur mesure, réutilisables d'un salon à l'autre et recomposables selon la surface des stands.

Gilles GUILLEMIN, Média Concept

— 17h15 : Échanges dans la zone d'exposition

— 17h30 : Conférence-Spectacle

➤ STAND'INNOVATION

Quels comportements pour créer des contacts d'affaires?

Une conférence atypique dans le monde de l'entreprise sur le thème de la communication. Vous partagerez une expérience professionnelle mêlée à des compétences artistiques pour découvrir autrement le monde de l'illusionnisme.

Laissez-vous surprendre !

Dan LECLAIRE Illusionniste, Mind Event

— 18h30 : Cocktail

JOURNÉE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Salons : Les clés de la réussite

— Jeudi 23 septembre 2010

Pôle formation CCI
234 avenue de Colmar
Strasbourg Meinau

carte
réponse

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Entreprise : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Tél. : _____ Courriel : _____

- Participera**
- Ne participera pas**

Sera accompagné(e) de :

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Courriel : _____

Inscription **avant le 13 septembre** par télécopie au 03 88 22 31 20
ou par courriel : d.pfeiffer@strasbourg.cci.fr



CCI DE STRASBOURG ET DU BAS-RHIN

Direction Industrie

10 Place Gutenberg

67081 STRASBOURG CEDEX